

How can we help?

**A partir de 2010, os passageiros que fizerem reservas de viagem poderão, ao adquirirem uma passagem aérea, doar \$2 para a luta contra o HIV/AIDS, malária e tuberculose. Um simples clique pode levar a evolução em assistência um passo adiante, edificando sobre a solidariedade global.**

### **A NECESSIDADE URGENTE DE RECURSOS ADICIONAIS PARA A SAÚDE**

Em 2000, a comunidade internacional estabeleceu 8 metas de desenvolvimento a serem alcançadas até 2015. Conquanto algum progresso haja sido alcançado, muito resta ainda a ser feito para reduzir a pobreza e aperfeiçoar a saúde nos países em desenvolvimento. A saúde é uma área em que a comunidade internacional pode, de fato, falhar em alcançar seus objetivos. A malária, por si só, ainda mata uma criança a cada 40 segundos.

Apesar do aumento de consciência com relação ao estonteado impacto humano e econômico causado pelo HIV/AIDS, malária e tuberculose, o fundo internacional para a saúde não consegue alcançar o nível das necessidades dos países em desenvolvimento. Os anos anteriores revelaram que não somente os recursos são, muitas vezes, insuficientes, como são também altamente vulneráveis à crise econômica. Mais do que nunca, há uma necessidade urgente de encontrar novas e sustentáveis fontes de recursos para a saúde.

A Millennium Foundation for Innovative Finance for Health foi criada em novembro de 2008 para explorar com maior profundidade a ideia de arrecadação de dinheiro por meio de novos mecanismos, com o objetivo de ajudar a capitalizar os 10 bilhões de dólares necessários para o combate ao HIV/AIDS, malária e tuberculose, bem como aperfeiçoar cuidado materno e reduzir a mortalidade infantil – as três principais Metas de Desenvolvimento do Milênio relacionadas à saúde.

### **O QUE É MASSIVEGOOD?**

MASSIVEGOOD é a chance de preencher a lacuna dos recursos destinados à saúde. Pequenas contribuições já comprovaram aumentos efetivos no acesso ao tratamento do HIV/AIDS, tuberculose e malária, como demonstrado pela taxa da UNITAID, cobrada de passagens aéreas.

Através de um simples clique, os passageiros podem escolher adicionar uma pequena contribuição de \$2 (ou mais) ao custo da reserva, com o objetivo de salvar vidas em países em desenvolvimento. Por esse meio, as doações se tornam fáceis e sem grandes custos; um pequeno ato que causará grande impacto na redução da desigualdade na saúde mundial. Nosso objetivo é criar um movimento mundial de solidariedade em torno do tema da necessidade de soluções globais para os problemas de saúde.

Os líderes da indústria de viagem, incluindo os três Sistemas de Distribuição Global (SDG), Amadeus, Travelport e Sabre, já expressaram o total compromisso de implementar o MASSIVEGOOD. O mecanismo de contribuição propriamente dito será lançado no primeiro semestre de 2010. A Millennium Foundation está também desenvolvendo parcerias com outras indústrias, de forma que esta “micro-contribuição” possa se estender pelo mundo das viagens, permitindo que outras indústrias se unam ao esforço em busca da melhoria da saúde global.

O MASSIVEGOOD não é apoiado somente pela indústria privada, mas tem apoio maior ainda vindo de governos, organizações internacionais e fundações dedicadas a assuntos de saúde. A Organização Mundial de Saúde, a Bill & Melinda Gates Foundation, a Clinton Foundation, várias ONGs, países como o Reino Unido, França, Noruega, Brasil, Chile e representantes dos países da

África e Ásia reconhecem amplamente o potencial do MASSIVEGOOD de preencher a lacuna dos recursos destinados à saúde e melhorar as vidas de muitos.

#### **POR QUE?**

- A malária mata 1 criança a cada 30 segundos - \$2 podem tratar 2 crianças contra a malária.
- A tuberculose mata 1 pessoa a cada 15 segundos - \$24 podem curar 1 adulto da tuberculose.
- O HIV/AIDS mata 1 pessoa a cada 13 segundos - 40€ podem tratar 1 criança por um ano.
- A cada 3 segundos, uma criança com menos de 5 anos de idade morre nos países de baixa renda.
- A cada minuto, uma mulher morre na gravidez ou no parto.

#### **COMO?**

- Através dos nossos parceiros SDG: Amadeus, Travelport e Sabre.
- Agradecimentos à parceria privada comprometida, como: American Express, Carlson Wagonlit, e Mondial Assistance.
- Agradecimentos ao World Travel and Tourism Council.
- Apoiado por líderes mundiais e organizações: Nações Unidas, Organização Mundial de Saúde, Clinton Foundation, Bill & Melinda Gates Foundation, Banco Mundial...

#### **QUANDO?**

**Setembro de 2009:** divulgação oficial durante a Assembléia Geral das Nações Unidas em Nova York.

**Início de 2010:** Lançamento operacional em alguns países.

**2010/2011:** Disponibilização nos demais países.

#### **Para mais informações:**

##### **Bernard SALOME**

Diretor Administrativo

00 41 78 933 18 81

[bernard.salome@millennium-foundation.org](mailto:bernard.salome@millennium-foundation.org)

##### **Federico SERRANO**

Diretor de Parceria Estratégica

001 305 695 2825

[federico.serrano@millennium-foundation.org](mailto:federico.serrano@millennium-foundation.org)

##### **Alain NAVARRO**

Diretor de Comunicações

0033 6 37 29 07 07

[alain.navarro@millennium-foundation.org](mailto:alain.navarro@millennium-foundation.org)